

HVAD MÅ DU KOMMUNIKERE TIL HVEM OM LÆGEMIDLER?

ER DER TALE OM REKLAME?

SÅDAN FORSTÅS REKLAME:

Enhver form for opsøgende informationsvirksomhed, kundesøgning eller holdningspåvirkning, der tager sigte på at fremme ordinerer, udlevering, salg eller forbrug af lægemidler.

(jf. rekl.bek. §1 + 2001/83 EF art. 86)

HØRER LÆGEMIDLET UNDER EN AF FØLGENDE KATEGORIER?

1. Receptpligtig
2. Uegnet til anvendelse, uden at patienten forinden har søgt læge med henblik på diagnosticering eller overvågning af behandlingen
3. Omfattet af lov om euforiserende stoffer (Lægemiddelloven, kapitel 7, paragraf 66)

JA

Det er ikke lovligt at reklamere for disse typer lægemidler over for offentligheden**. Overfor sundhedspersoner* kan du lovligt gøre reklame for lægemidler - dog ikke lægemidler der tilhører følgende kategorier:

- **Lægemedler uden markedsføringstilladelse**
- **Magistrelle lægemidler**
- **Lægemedler der sælges med en særlig udleveringstilladelse**

NEJ

Det er lovligt at reklamere over for offentligheden** for lægemidler, der ikke hører under disse kategorier - altså håndkøbsmedicin. Vær dog opmærksom på Markedsføringsloven samt Lægemiddellovens kapitel 7, herunder at reklame for et lægemiddel skal være fyldestgørende og saglig.

DISSE AKTIVITETER ANSES IKKE FOR REKLAME:

1. Mærkning og indlægsseddel
2. Individuel korrespondance (dog ikke skriftligt via internetbaserede medier & mundtlige plenum svar) - herunder udlevering af artikler og reprints på anmodning fra HCP (uopfordret udlevering anses for reklame og kræver pligttekst)
3. Nødvendig, konkret sikkerhedsmæssig information om ændring i emballage, nye bivirkninger, fejl i prod./batch
4. Prislister, produktkataloger o.lign., der ikke indeholder andre oplysninger om lægemidlerne end navne, lægemiddelformer, styrker, pakningsstørrelser, priser og billeder af lægemiddelpakninger
5. Pressemeldelser: saglig, kortfattet info, almen nyhedsværdi, udsendes til flere journalister, skal ligge tre uger på din hjemmeside (hvis den bringes mod betaling, er der tale om reklame)
6. Information om sygdom og sundhed (omtales lægemidler direkte eller indirekte er der tale om reklame)
7. Patientinformationsfoldere: Objektiv information. Må ikke være anprisende. (jf. rekl.bek. §2)

Denne type kommunikation må du rette mod offentligheden**. Vær dog opmærksom på markedsføringsloven, så du undgår ulovlig og skjult reklame. Vær også opmærksom på særlige faldgruber på sociale medier.

Hører lægemidlet ikke ind under en af ovenstående kategorier, kan du lovligt lave reklame for lægemidlet overfor sundhedspersoner*. Vær dog b.l.a. opmærksom på følgende nedslag i Reklamekodekset:

- Reklamen skal være fyldestgørende og saglig (kapitel 2, paragraf 4, stk. 2)
- Reklamen skal indeholde pligttekst (kapitel 3, paragraf 5).
- Der må ikke laves skjult reklame

*Sundhedspersoner forstås som Læger, tandlæger, dyrlæger, farmaceuter, sygeplejersker, veterinær-sygeplejersker, farmakonomer, jordemødre, bioanalytikere, kliniske diætister, social- og sundhedsassistenter, radiografer og studerende indenfor disse fag (jf. rekl.bek. §1, stk 3)

**Offentligheden forstås som alle, der ikke anses for at være sundhedspersoner*.